

© SEPTIEMBRE
4,95 €
ESPAÑA 2020

VOGUE

ESPAÑA



DORA *y los jóvenes que nos HACEN SOÑAR*

ESPERANZA Y FUTURO



ENERGÍA EN ESTADO PURO

Inspirada en la investigación sobre los daños en las mitocondrias (la central energética de las células), Sisley ha desarrollado La Cure, un programa de cuatro semanas cuyo objetivo es proteger y favorecer la salud mitocondrial de las células cutáneas y, de esta forma, estimular y optimizar la energía de la piel.



EN AMPOLLAS

Estos dos concentrados son buenos aliados de una rutina *antiaging* tras el verano. Uno (Liftactiv), combate las manchas y mejora la textura de la piel; el otro (Germinál) potencia el efecto restaurador del sueño.

VICHY
LIFTACTIV
GLYCO-C.
GERMINAL
ACCIÓN
PROFUNDA
ANTIOXIDANTE
NOCHE. EN
FARMACIAS.



REDKEN CHAMPÚ, ACONDICIONADOR Y TRATAMIENTO SIN ACLARADO DE LA GAMA EXTREME LENGTH. TODOS DE VENTA EN SALONES.

MELENA XXL

Porque alcanzar dicha longitud requiere de grandes dosis de cuidados, Redken ha desarrollado la gama Extreme Length. Un nuevo tratamiento que, según Juanma Noguera, director de Noguera Hair & Art Salon, en Barcelona, «favorece el crecimiento del cabello y reduce la apariencia de las puntas abiertas, manteniendo un pelo largo y sano».



La NIÑA de mis OJOS

Las mascarillas han dado a la mirada el poder absoluto de reflejar nuestro estado y nuestras emociones. Hay motivos para cuidarla.

Nunca antes la mirada ha focalizado tanto interés. La nueva normalidad ha puesto de relieve la necesidad de prestar toda la atención a nuestros ojos. Mucho teletrabajo, con demasiada pantalla y poco ejercicio visual, han agudizado bolsas y ojeras; y en el exterior, el uso de mascarilla les otorga todo el protagonismo del rostro. Estos cinco productos forman un buen equipo para relajar, tratar y embellecer la mirada. Porque ahora, sí o sí, los ojos son el espejo del alma.



GALÉNIC FLASH DE BEAUTÉ. GEL TENSOR EXPRES. EN TRES MINUTOS REDUCE ARRUGAS Y DESCANSA LA MIRADA (EN FARMACIAS). FILORGA PARCHES OPTIM-EYES. DIOR DIORSHOW ICONIC OVERCURL. VOLUMEN Y CURVATURA DE LARGA DURACION. LANCÔME LASH REVITALIZING SERUM, CON UNA FÓRMULA QUE REVITALIZA Y FORTALECE LAS PESTAÑAS. YSL BEAUTÉ COUTURE COLOUR CLUTCH MARRAKECH, CON 10 TONOS DE SOMBRAS.

COMO EN EL RITZ

Chanel abre su primer espacio de belleza (en El Corte Inglés Serrano 47, en Madrid), en el que aglutina todo el universo de belleza de la casa, con un servicio a medida y un enfoque moderno, que cambiará de rostro con cada colección. El Espace Chanel Beauté ofrece, desde septiembre, una experiencia holística que culmina con la cabina privada de tratamiento, igual que las del Spa Chanel en el Ritz de París.



GIVENCHY LE ROUGE DEEP VELVET, EN 15 TONOS.

OBJETO DE DESEO

El espíritu de la alta costura de Givenchy se condensa en Le Rouge Deep Velvet, una línea de labiales de acabado mate empolvado, con una textura rica como el terciopelo, que potencia de color, la elegancia y la sensualidad en los labios.



TECNOLOGÍA PUNTA

Los consumidores, cada vez más, buscan tratamientos medicoestéticos eficaces y no invasivos. En este contexto, una de las últimas novedades en aparatología es Evolve, de Inmode, una plataforma *hand free*, con tres tecnologías patentadas, que permite tratamientos personalizados de remodelación corporal y aborda piel, grasa y músculo, eliminando acúmulos grasos y celulitis, tensando la piel y tonificando.

TRATAMIENTO EN SECO

Ahora también se puede conseguir el famoso 'pelo Pantene' fuera de la ducha. La firma lanza en septiembre una colección para el cuidado del cabello en seco, con ingredientes idóneos para cada necesidad.



LA FAVORITA

Penhaligon's se inspira en Sarah Churchill, duquesa de Marlborough (a quien en la película de Yorgos Lanthimos dio vida Rachel Weisz), mejor amiga de la reina Ana, para crear The Favourite, un perfume en torno a la mimosa.



PANTENE LIGHT TOUCH, BRUMA ACONDICIONADORA PARA PELO FINO; MIST BEHAVING, BRUMA PARA PELO NORMAL/GRUESO; CHEAT DAY, CHAMPÚ SECO EN ESPUMA; CURL AFFAIR, CREMA DE RIZOS; Y SWEET MESS, SPRAY TEXTURIZANTE.