

VOGUE

ESPAÑA



Mejor SALUD INTIMA

Con un mercado en plena ebullición, cada vez son más las propuestas para optimizar el *bienestar femenino* en todas las zonas del cuerpo.

Para 2027 se estima que el mercado de la salud íntima femenina estará valorado en más de 47.000 millones de dólares, según una investigación de Frost & Sullivan. En este sentido, la *femtech* (tecnología al servicio de la mujer, en traducción libre) se vislumbra como la punta de lanza de la categoría, por la que ya apuestan compañías consolidadas como InMode, que ahora presenta en sociedad la plataforma multifunción EmpowerRF.

Este aparato, de uso exclusivamente profesional, se sirve de varias tecnologías (estimulación eléctrica interna muscular, coagulación fraccionada, radiofrecuencia bipolar...) para mejorar el bienestar de la zona íntima, ayudando a erradicar el dolor, el estrés, la debilidad del suelo pélvico y hasta la incontinencia urinaria mixta.

SIN GÉNERO

A pesar de que las mujeres todavía son las que más recurren a esta clase de tratamientos –cinco de cada diez féminas, frente a dos de cada diez hombres en España, según el mismo estudio de SEME–, poco a poco deja de ser un asunto prohibido también para ellos. «Las redes sociales e Internet han influido mucho en eliminar los estereotipos en cuanto al género. El paciente masculino se informa y busca sobre las nuevas tecnologías, ahora entiende que no se trata solo de acentuar rasgos femeninos (pómulos, labios), sino que puede realizarse una armonización facial sin perder su masculinidad, obteniendo resultados naturales», afirma la doctora Guzmán. Del mismo modo, la marcación mandibular o los protocolos corporales son muy pedidos: «Son pacientes que se cuidan, hacen deporte y buscan figuras más pulidas, siluetas de alta definición. Abdomen y glúteos generan cada vez más demanda, y ellos se animan a comenzar con estos tratamientos. El marcaje abdominal con radiofrecuencia subcutánea con Bodytite, de InMode, es tendencia», apunta el doctor César Casado Sánchez.

TALENTO JOVEN (Y MODA AUDAZ) PARA UN FUTURO INS

VOGUE
1/2/22