

En cosmética, como en la vida, hay que elegir las batallas. No conviene que luchar contra el paso del tiempo sea una de ellas. A menos que seamos Jane Fonda, Ana Belén o Brad Pitt, está perdida.

## No HAY DOLOR

La palabra antiedad es antiestética: ahora, combatir arrugas y flacidez se maquilla con nombres más realistas. Los nuevos tratamientos, invasivos o no, cruzan ciencia y bienestar. A la pregunta “¿Qué hay que hacerse?”, la respuesta es lo que le haga sentir bien y le proporcione el mejor aspecto posible, sin fuegos artificiales. Y hay tantas respuestas como personas. Cada tendencia tiene su contratendencia: algunos protocolos apuestan por tratar cuerpo y mente; y otros, por cuidar unos centímetros precisos como los del escote, la zona íntima o las bolsas de ojos. Todos unen resultados con disfrute. Un ejemplo es SLYFTH by Yvette Pons, que ha llegado en exclusiva a Madrid a The Beauty Concept. Este *lifting* manual y facial usa 400 movimientos distintos que incluyen, atención, algunos intrabucales e intranasales. Que nadie se asuste: es placentero.

Los corporales también lo buscan todo: reafirmar, drenar, mejorar textura y, además, sensualidad. En las cabinas enteladas del Urso Hotel & Spa cuentan con un Remodelante Lipodímico que reactiva la circulación y aporta ligereza a las piernas. La celulitis, fenómeno democrático, ya no es un objetivo en sí mismo, sino que se engloba en una mejora general y personalizada. Dos palabras que pronuncian con frecuencia en el SHA Wellness Clinic, donde defienden que el objetivo de la medicina dermoestética es “reforzar la autoestima y contribuir a un perfecto equilibrio entre cuerpo y mente”. Ahora que sabemos que la salud mental es salud, esto no es anecdótico: la nueva estética es terapéutica. Este lugar que es a la vez clínica, *spa* y hotel, ofrece programas para aliviar el COVID persistente y gestionar el estrés. Quien atrape el *zeitgeist* tendrá éxito.

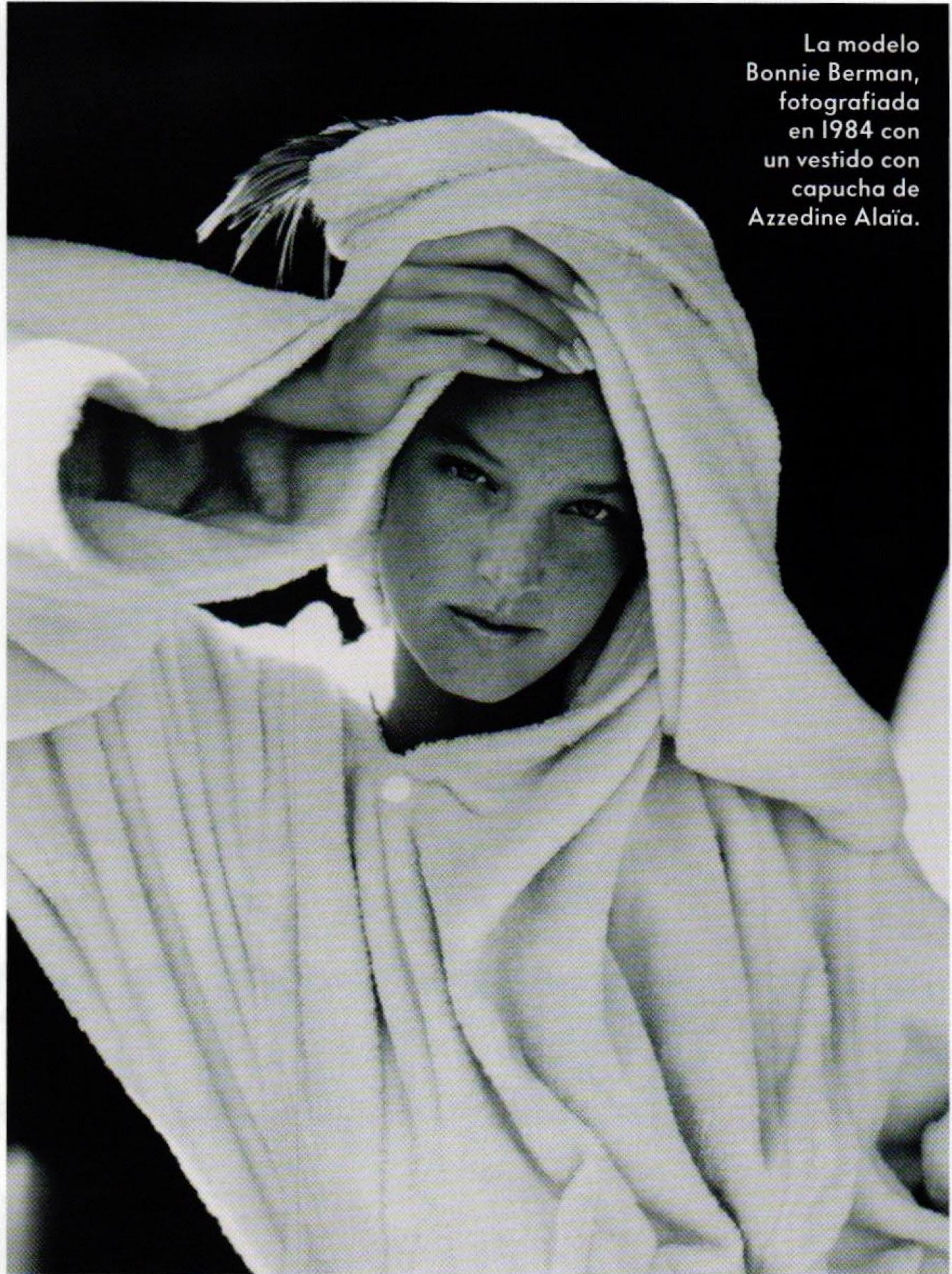
**TODOS ESTAMOS  
ESTRESADOS, ASÍ QUE  
CUALQUIER TRATAMIENTO  
QUE OFREZCA ALIVIO  
ES BIENVENIDO**

mados: Morpheus 8. Ella lo define como “radiofrecuencia pinchada que, por un lado, reafirma y, por otro, deshace grasa”. Otra palabra conocida, relleno, sigue pronunciándose: **Javier Pérez Díez**, médico estético de Clínica Premium Marbella, asegura que se mantiene la tendencia “sobre todo en la zona de ojos y labios, pero sin un cambio importante en el volumen”. Se busca armonía. Por fuera y por dentro.

La *beautypedia* se amplía cada temporada. **Natalia de la Vega**, fundadora de Tacha, lanza una palabra que conocen los ultrainfor-

Todos estamos estresados, así que cualquier tratamiento que ofrezca alivio es bienvenido. Hasta el cabello está saturado de toxinas y contaminación. De ahí terapias como el Absolute Détox Rehab de **Miriam Quevedo** que ofrece el HairSpa (suena a música celestial) del Mandarin Oriental de Barcelona. El descanso es un objetivo tan perseguido como la firmeza o la luz. Los hoteles lo saben y capitalizan los rituales que invitan a relajarse y dormir. Un ejemplo es el Royal *Spa* Experience Package del Royal Hotel & Spa, a una hora de nosotros en que incluya un ese gran remedio.

La modelo Bonnie Berman, fotografiada en 1984 con un vestido con capucha de Azzedine Alaïa.



EL AÑO QUE DECIDIMOS CUIDAR DE NUESTRO

POR ANA ARJONA Y JAVI SÁNCHEZ ILUSTRACIÓN JAVIER

VANITY FAIR  
01/3/22